

Interkulturel erhvervskommunikation

- 1 Nørmark, Dennis: Humanistens guide til det private erhvervsliv: Hvad skal jeg overhovedet lave der? 1**
Kilde: Humanistens guide til det private erhvervsliv
Gyldendal, 2016
ISBN: 9788702203837
-
- 2 Rings, Guido; Rasinger, Sebastian M.: Rethinking intercultural competence 21**
Kilde: The Cambridge Introduction to Intercultural Communication
Cambridge University Press, 2022
ISBN: 9781108822541
-
- 3 Osterwalder, Alexander: Business Model Canvas 26**
Kilde: Business Model Generation
John Wiley & Sons, Inc, 2009
ISBN: 9780470876411
-
- 4 Joyce, Alexandre; Paquin, Raymond L.: The triple layered business model canvas: A tool to design more sustainable business models 46**
Kilde: Journal of Cleaner Production
Url: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.06.067>
-
- 5 al., Ole E. Andersen et: Moderne markedsføring 59**
Kilde: Moderne markedsføring
Hans Reitzels Forlag, 2016
ISBN: 9788741264288
-
- 6 Pillon, Ezio; Grew, Nana Emilie; Lindberg, Henrik: Interkulturel markeds kommunikation 80**
Kilde: Tværmedial markeds kommunikation
Hans Reitzels Forlag, 2021
ISBN: 9788741278094
-
- 7 Rings, Guido; Rasinger, Sebastian M.: From culture to cultural identity concepts 97**
Kilde: The Cambridge Introduction to Intercultural Communication
Cambridge University Press, 2022
ISBN: 9781108822541
-

Interkulturel erhvervskommunikation

- 8 Usunier, Jean-Claude G.; Lee, Julie A.: Marketing across Cultures: The cultural process** 105
Kilde: Marketing Across Cultures
Pearson, 2012
ISBN: 9780273757733
-
- 9 Rings, Guido; Rasinger, Sebastian M.: Contrastive theories** 123
Kilde: The Cambridge Introduction to Intercultural Communication
Cambridge University Press, 2022
ISBN: 9781108822541
-
- 10 Barsoux, Jean-Louis; Schneider, Susan C: The undertow of culture** 128
Kilde: Managing across cultures
Prentice Hall, 2003
ISBN: 9780273646631
-
- 11 Søgaard, Ditte Maria: Dansker, kend dig selv! – om at se sig selv udefra** 133
Kilde: Vandring i det kulturelle spinatbed - kulturforståelse i praksis
Gyldendal Business, 2013
ISBN: 9788702134995
-
- 12 Frandsen, Finn; Johansen, Winnie; Halkier, Henrik: Kommunikation – mellem kulturer** 140
Kilde: Netværk
Systeme, 2002
ISBN: 8761603864
-
- 13 Dahl, Henrik: Livet er skønt** 147
Kilde: Hvis din nabo var en bil
Akademisk Forlag Business, 2003
ISBN: 8750032771
-
- 14 Browaeys, Marie-Joëlle; Price, Roger: National cultural dimensions in the business context** 160
Kilde: Understanding Cross-cultural Management
Prentice Hall Press, 2008
ISBN: 9780273703365
-

Interkulturel erhvervskommunikation

- 15 Nørmark, Dennis: Kultur og sammenstød** **172**
Kilde: Kulturforståelse for stenalderhjerner
Gyldendal Business, 2013
ISBN: 9788702142945
-
- 16 Rapaille, Clotaire: Introduction** **181**
Kilde: The Culture Code
Broadway, 2006
ISBN: 9780767920575
-
- 17 Pillon, Ezio; Grew, Nana Emilie; Lindberg, Henrik: Teorier og modeller** **188**
Kilde: Tværmedial markeds kommunikation
Hans Reitzels Forlag, 2021
ISBN: 9788741278094
-
- 18 Rings, Guido; Rasinger, Sebastian M.: Communicating in the digital sphere** **227**
Kilde: The Cambridge Introduction to Intercultural Communication
Cambridge University Press, 2022
ISBN: 9781108822541
-
- 19 Pillon, Ezio; Grew, Nana Emilie; Lindberg, Henrik: Branding og positionering** **234**
Kilde: Tværmedial markeds kommunikation
Hans Reitzels Forlag, 2021
ISBN: 9788741278094
-
- 20 Aaker, David: What is a Strong Brand?** **258**
Kilde: Building Strong Brands
Free Press, 2002
ISBN: 9780743232135
-
- 21 Haug, Astrid: Strategi og formål** **277**
Kilde: Sig du kan li mig
Gyldendal Business, 2015
ISBN: 9788702183382
-

Interkulturel erhvervskommunikation

- 22 Trompenaars, Fons; Hampden-Turner, Charles: Nationale kulturer og virksomhedskultur 287**
Kilde: Ledelse over landegrænser
Børsens forlag, 1998
ISBN: 9788775536290
-
- 23 Poulsen, Ole Vestergaard: Kommunikation og personprofiler 301**
Kilde: Innovationsrecepten
Jyllands-Posten, 2007
ISBN: 9788776920944
-
- 24 Dahl, Henrik: Netværksevirkomheden 306**
Kilde: Magt, passion, kommunikation
Dafolo, 2002
ISBN: 8772810947
-
- 25 Radich, Frank; Printz, Louis; Drejer, Anders: Behov for nye organisationer 314**
Kilde: Innovation i vidensvirksomheden
Academic Press, 2006
ISBN: 9788776752170
-